

Специалист по управлению жилым фондом

Руководитель управляющей организации, заместитель руководителя

1. Обзор нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы управления многоквартирными домами.

Кодексы и Федеральные Законы.

Постановления Правительства Российской Федерации.

Нормативные акты и рекомендации федеральных ведомств.

Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок прохождения финансовых потоков.

Нормативные правовые акты, регулирующие основные отношения между собственниками помещений и управляющей организацией.

2. Требования к качеству жилья.

Качество жилых зданий.

Управление качеством: лицензирование и сертификация.

Комфортность жилья.

Ремонтопригодность зданий.

Безопасность жилья. Классификация дефектов по степени опасности.

Контроль за качеством жилья и комфортностью проживания.

3. Эффективность управления многоквартирным домом.

Анализ исполнения договоров на использование имущества многоквартирного дома.

Определение размера необходимых затрат на работы и услуги по содержанию общего имущества.

Анализ исполнения договоров с подрядными организациями.

Контроль качества услуг управления многоквартирными домами.

4. Основы конфликтологии.

Конфликты и их этичное разрешение в системе современных деловых отношений.

Стили поведения в конфликте.

Конфликт в организации.

Потенциально конфликтные ситуации делового общения. Этичное разрешение противоречий.

5. Этика делового общения и правила деловых переговоров.

Правила делового общения.

Деловой этикет – правила проведения переговоров.

6. Управление персоналом.

Система и методы управления персоналом.

Сущность, цели и задачи системы управления персоналом.

Принципы и методы управления.

Современные требования к кадровой политике.

Стратегия и планы управления персоналом.

Анализ и планирование расходов на персонал.

Формирование персонала предприятия.

7. Изменения в Национальной системе квалификаций и понятие профессионального стандарта.

8. Работа со СМИ и связи с общественностью.

Задачи PR деятельности.

Анализ механизмов и технологий построения отношений со СМИ.